

change, together.

Správa o udržateľnom rozvoji 2022/2023

Enkelfähig  Creating Value
for Generations

CWS v číslach

2022

Kľúčové ekonomické údaje

Obrat (v miliónoch eur)	1 369
Prevádzkový výsledok pred jednorazovými odpočtami (v mil. EUR)	175
Vlastný kapitál spoločnosti Haniel (%)	100
Prevádzky v Európe	v 15 krajinách
Práčovne v prevádzke	58

Kľúčové ekologické údaje

Priama spotreba energie v pracovniach (GJ)	731 870
Počet recyklovaných a opravených dávkočtov	41 908
Emisie CO ₂ e (rozsah 1 - 3; t; na základe trhu)	291 231

Kľúčové sociálne údaje

Zamestnanci (vykazujúce krajiny)	11 700
Ďalšie vzdelávanie zamestnancov (v hodinách)	23 896

Vážení čitatelia,

ochrana klímy, zachovanie zdrojov a sociálna spravodlivosť už nie sú morálnymi otázkami. Namiesto toho sa čoraz viac stávajú ekonomickým faktorom, ktorý musia všetky spoločnosti zohľadniť vo svojom obchodnom modeli. Ako dlhoročných priekopníkov udržateľného obehového hospodárstva nás teší, že tieto otázky získavajú na dôležitosti vo všetkých odvetviach.

Rozhodujúcu úlohu zohrávajú predpisy na vnútroštátnej aj medzinárodnej úrovni a my v CWS tento vývoj pozorne sledujeme a aktívne riešime politické požiadavky. Jedným z aktuálnych príkladov je nemecký zákon o dodávateľskom reťazci (LkSG), ktorý nadobudol účinnosť v roku 2023.

V spoločnosti CWS každoročne pripravujeme správy o riadení nášho dodávateľského reťazca od roku 2012, pretože transparentnosť považujeme za neoddeliteľnú súčasť koncepcie udržateľnosti. Považujeme to za viac než len našu morálnu povinnosť - uvedomujeme si príležitosť ďalej sa rozvíjať ako spoločnosť a získať tak pozíciu do budúcnosti.

Z rovnakého dôvodu vítame politické iniciatívy, ako je cieľ EÚ dosiahnuť klimatickú neutralitu do roku 2050 a európsky cieľ energetickej efektívnosti do roku 2030. Už teraz pracujeme na riešeniach, ktoré pomôžu podnikom dosiahnuť tieto ciele a pomôžu formovať budúcnosť, v ktorej sa oplatí žiť budúcim generáciám.

V tejto správe sa dozviete viac o tom, ako naše divízie Hygiene (hygiena), Workwear (pracovné odevy), Cleanrooms (čisté priestory) a Fire Safety (požiarna bezpečnosť) realizujú túto víziu.

Dúfam, že sa vám bude páčiť!



Uta Bisson,
výkonná riaditeľka spoločnosti CWS International GmbH

Obsah

Udržateľné výrobky

12 Výrobky Enkel- fähig pre väčšiu udržateľnosť

14 Udržateľný štýl



15 Záchrana stromov

Vďaka inovatívnym bavlneným uterákom v rolkách prinášame do umyvární ešte väčšiu udržateľnosť. Na rozdiel od jednorazových uterákov sa bavlnený uterák namiesto vyhodenia vyperie a opätovne použije - šetrí zdroje a životy nespočetných stromov.

Stratégie

6 Aktívny dnes pre svet zajtrajška

16 Požiarna bezpeč- nosť a životné prostredie v harmónii

17 Mopovanie sa stretáva s recykláciou

Dekarbonizácia

20 Naša cesta k dekarbonizácii

22 Cieľ: dekarbonizácia

Naším cieľom je do roku 2030 znížiť emisie CO₂e o polovicu prostredníctvom ambicióznej stratégie v oblasti klímy. Na dosiahnutie tohto cieľa sme vypracovali komplexný súbor opatrení, ktoré sa budú realizovať od roku 2023. Kľúčovým aspektom je dekarbonizácia nášho dodávateľského reťazca.

Rozsah 2

Rozsah 1

Rozsah 3

Udržateľný ekosystém

26 Transparentný dodávateľský reťazec

28 Darovanie odevov pre obehové hospodárstvo

29 Vyhodiť, recyklovať a opätovne použiť

Vyvinuli sme materiálovo úplne kruhové tričko PROcircular, ktoré je vyrobené zo 60 % recyklovanej bavlny a 40 % recyklovaného polyesteru. Hotový odev má rovnako vysokú kvalitu ako odevy CWS vyrobené z nových materiálov.

30 Aktuálne informácie o udržiateľnosti pri káve

31 Ženy tvoria budúcnosť

32 Fakty a čísla

36 Výhľad

Aktívny dnes pre svet zajtrajška

Pre spoločnosť CWS je udržateľnosť viac než len jednou z mnohých výziev: je to vízia budúcnosti, obchodný model a princíp zodpovedného správania. S ohľadom na to sa spoločnosť zameriava na udržateľné výrobky a dekarbonizáciu. Vedúci divízií Hygiene, Workwear, Cleanrooms a Fire Safety nám nižšie ukazujú, ako na to.

Naše dnešné činy vytvárajú základy pre všetko, čo bude možné zajtra. Ako spoločnosť máme povinnosť zanechať zdravší a bezpečnejší zajtrašok pre naše deti a deti našich detí. Náš väčšinový akcionár, spoločnosť Haniel, vyjadruje túto víziu princípom Enkelfähig (vytváranie hodnoty pre budúce generácie).

Prídavné meno „enkelfähig“ označuje podnikový prístup, ktorý sa riadi hodnotami a zásadami a ktorý spája ekonomiku, ekológiu a sociálnu zodpovednosť s cieľom zabezpečiť dlhodobý prínos pre budúce generácie. Na základe hodnotenia Enkelfähig sme v spolupráci s ostatnými spoločnosťami Haniel Group vyvinuli systém bodovania v rámci celej skupiny, ktorý hodnotí a kvantifikuje udržateľnosť všetkých výrobkov.

V CWS prenášame Enkelfähig do našej všeobecnej stratégie udržateľnosti „Think Circular“. Náš model prenájmu a služieb tvorí základ pre obehové hospodárstvo orientované na budúcnosť, v ktorom udržujeme naše výrobky v servisných cykloch s cieľom chrániť životné prostredie a klímu.

Naša stratégia udržateľnosti sa zameriava na dve kľúčové oblasti: recyklovateľné a ekologické výrobky a dekarbonizáciu našich obchodných činností. V tejto oblasti sme si stanovili ambiciózne ciele: do roku 2025 chceme dosiahnuť, aby viac ako 90 % nášho nového obchodu tvorili udržateľné výrobky. Okrem toho chceme v záujme ochrany klímy do roku 2030 znížiť emisie skleníkových plynov o 50 %.

Naše štyri divízie Hygiene, Workwear, Cleanrooms a Fire Safety pracujú nezávisle od koncepcií a opatrení na dosiahnutí týchto cieľov. Nižšie vedúci štyroch divízií vysvetľujú, ako ich divízia uvádza udržateľnosť do života.

Hygiena

V spoločnosti CWS sa snažíme o zdravšiu a bezpečnejšiu budúcnosť z dvoch hľadísk: naše kompletne hygienické koncepty zabráňujú šíreniu baktérií a zároveň aktívne šetria zdroje. Zameriavame sa na obehové hospodárstvo a hospodárstvo zdieľania s cieľom znížiť spotrebu zdrojov. Štandardne zavádzame opakovane použiteľné a recyklovateľné výrobky a uzatvárame naše materiálové cesty. Existujúce výrobky hodnotia interní odborníci pomocou hodnotenia Enkelfähig, aby sme neustále zlepšovali udržateľnosť nášho portfólia.

Naše emisie CO₂ sa znižujú optimalizáciou trás a zavádzaním elektrických vozidiel, najmä v mestách. V našich pracovniach používame energeticky účinné procesy úpravy vody, napríklad v závode Olching, kde perieme protiprachové rohože s minimálnou spotrebou energie, sme nahradili kotol kogeneračnou jednotkou. Zároveň podporujeme využívanie vlastnej solárnej energie. Napríklad v našej najväčšej práci v Chorvátsku, kde sme nedávno nainštalovali inovatívny fotovoltaický systém.

Okrem toho prechádzame na recyklované dávkovače mydla, aby sme ušetrili ešte viac zdrojov, a tým aj CO₂. Na tento účel sme zostavili interdisciplinárny tím z oblasti vývoja produktov a prevádzky. To nám umožňuje pozrieť sa na problém z rôznych uhlov a zohľadniť všetky relevantné perspektívy.



Hans-Norbert Topp, CEO
CWS Hygiene

Pracovné odevy

Sme hrdí na vysokú kvalitu a odolnosť našich pracovných a ochranných odevov. Vďaka nášmu modelu služieb tak zabezpečujeme, aby textil zostal v obehu čo najdlhšie. Vďaka tomu je náš obchodný model od základu udržateľný. Naše oddelenie kvality analyzuje všetky odevy s cieľom vybrať ideálne vlákno, ako aj metódy spracovania a recyklácie, ktoré šetria najviac zdrojov. Okrem toho vedome používame materiály šetrné k životnému prostrediu, ako je viskóza a recyklovaný polyester.

Udržateľnosť pre nás znamená aj úplnú transparentnosť, pokiaľ ide o suroviny a podmienky výroby, preto spolupracujeme s certifikovanými dodávateľmi fair-trade surovín a úzko spolupracujeme s organizáciou Fairtrade. Väčšina nášho sortimentu už bola hodnotená ratingom Enkelfähig a dosiahla dobré výsledky.



Hartmut Engler, CEO
CWS Workwear

Z hľadiska ochrany klímy sa preukázalo, že náš servisný cyklus produkuje o 50 % menej emisií ako bežný model nákupu. Nezaspali sme však na vavrínoch. Pokračujeme v modernizácii našich pracovní a hľadáme spôsoby aktívneho znižovania emisií. Naše servisné trasy už boli optimalizované a postupne nahrádzame náš vozový park elektrickými vozidlami. Budeme pokračovať v zmenách životného cyklu našich výrobkov a podporovať opätovné využívanie existujúcich zdrojov a materiálov.

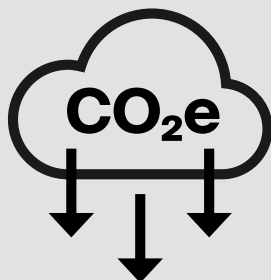
Naša koncepcia udržateľnosti

Dekarbonizácia našej činnosti

Logistika a práčovne

Do roku 2030

50 % emisií
Zníženie (vo všetkých
troch oblastiach)



Zatvoriť cyklus

Upcyklácia &
recyklácia,
odpad

Vytvoriť pracovisko najlepšie vo svojej triede

Zdravie a bezpečnosť,
rozmanitosť

Zodpovedný dodávateľský reťazec

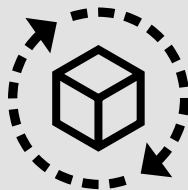
Sociálna harmónia
& CO₂e

Sortiment udržateľných produktov

Materiály a trvanlivosť

Do roku 2025

Udržateľne a transparentne
plne auditované dodávateľské
reťazce (pre pracovné odevy)
z rizikových krajín



90
percent

Do roku 2025

Generovať 90 %
nových obrátov
udržateľnými
produktmi

Čisté miestnosti

Udržateľnosť zohráva v súčasnosti kľúčovú úlohu pre čisté priestory, a preto do nášho portfólia pridávame čoraz viac produktov, ktoré spĺňajú tieto požiadavky. Náš segment textilných služieb je už teraz vysoko udržateľný. Naše opakovane použiteľné odevy do čistých priestorov možno vyprať 60 až 80-krát, kým ich treba zlikvidovať. Zároveň zlepšujeme udržateľnosť našich pracovníkov. Používanie pracích prostriedkov šetrných k zdrojom nám umožňuje znížiť množstvo potrebnej vody a zároveň zabezpečiť prospešné opätovné využitie technologickej vody.



Markus Schäd, CEO
CWS Cleanrooms

Intenzívne pracujeme aj na dekarbonizácii. V prípade našich pracovníkov sa zameriavame na energeticky šetrné nové budovy a kontrolujeme existujúce budovy, aby sme zistili, ako môžeme ušetriť energiu a vyrábať energiu šetrnú ku klíme. V Burghausen sa stavia nová pracovňa divízie Cleanrooms, ktorá spĺňa najnovšie normy udržateľnosti z hľadiska tepelnej izolácie, výroby a spotreby energie. Okrem toho vyvíjame aj koncept klimaticky neutrálnej pracovne, ktorý nám umožní znížiť spotrebu zdrojov a emisie CO₂ na minimum.

Požiarňa bezpečnosť

Naše aktivity v spoločnosti CWS Fire Safety sú udržateľné v mnohých ohľadoch. Po prvé, prispievame k ochrane ľudí a majetku. Po druhé, jedným z ťažísk našich služieb je údržba a starostlivosť o naše výrobky, vďaka čomu majú mimoriadne dlhú životnosť. S cieľom zlepšiť udržateľnosť nášho portfólia sa všetky výrobky hodnotia aj pomocou hodnotenia Enkelfähig.



Dr. Ulrich Schild, CEO
CWS Fire Safety

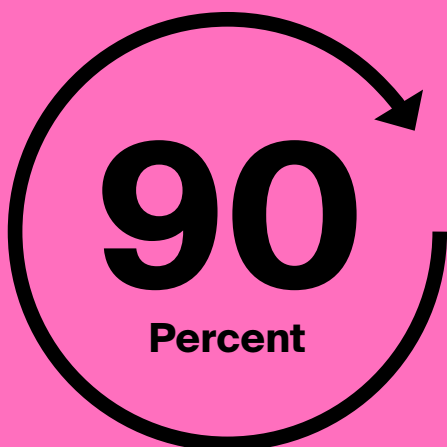
Naše penové hasiace prístroje neobsahujú fluór. Týmto opatrením už teraz spĺňame pripravované normy EÚ a zabraňujeme uvoľňovaniu ťažko odbúrateľných per- a polyfluóralkylových látok (PFAS) do životného prostredia. Spolu s naším dánskym partnerom VID využívame udržateľný potenciál hasiacich prístrojov s vodnou hmlou, ktoré spotrebujú o 60 - 80 % menej vody ako bežné postrekovacie systémy. V záujme ochrany klímy využívame všetky dostupné prostriedky na zníženie emisií CO₂. Emisie z našej logistiky znižujeme optimalizovaným plánovaním trás.

Udržateľné výrobky

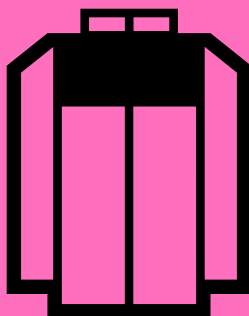
Hodnotenie Enkelfähig

Pri hodnotení udržateľnosti našich výrobkov a služieb uplatňujeme holistický prístup založený na sociálnych, ekonomických a environmentálnych kritériách.

90 % výrobkov a služieb divízií Hygiene a Workwear už získalo hodnotenie enkelfähig.



74%



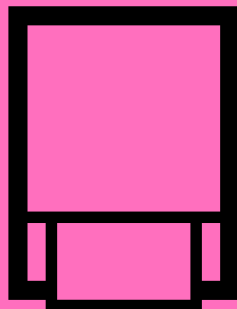
pracovních odevov CWS v obehu v roku 2022 bolo hodnotených ako enkelfähig.

Spoločnosť CWS používa udržateľné a odolné materiály a zvyšuje mieru opráv, aby výrobky zostali v obehu čo najdlhšie.

**2,5
milióna**



odevov každoročne kontroluje spoločnosť CWS vo svojom centrálnom zákazníckom centre. Ak je to možné, sú opravené a vrátené do obehu.



V roku 2022 dosiahol počet opravených roliek uterákov 758 550.

V roku 2022 sa do servisného cyklu CWS vrátilo

795 091

kusov odevov.

Udržateľné materiály

V divízii Workwear musia všetky novo vyvinuté výrobky obsahovať udržateľné vlákna. V roku 2022 boli nakúpené nasledujúce množstvá udržateľných materiálov:

39t udržateľnej viskózy

117t recyklovaného polyesteru

64t udržateľnej bavlny

Výrobky „Enkelfähig“ pre istejšiu udržateľnosť

Spoločnosť CWS hodnotí udržateľnosť svojich vlastných výrobkov pomocou hodnotenia Enkelfähig (medzigeneračný odkaz čistej budúcnosti). Spoločnosť v posledných dvoch rokoch ohodnotila väčšinu svojho portfólia - vďaka úzkej spolupráci medzi produktovým manažmentom a tímom pre udržateľnosť.

Spoločnosť CWS hodnotí udržateľnosť svojich vlastných výrobkov pomocou hodnotenia Enkelfähig (medzigeneračný odkaz čistej budúcnosti). Spoločnosť v posledných dvoch rokoch ohodnotila väčšinu svojho portfólia - vďaka úzkej spolupráci medzi produktovým manažmentom a tímom pre udržateľnosť.

Na základe tohto princípu spoločnosť CWS a ostatné spoločnosti skupiny Haniel Group vyvinuli podrobný systém hodnotenia, ktorý umožňuje klasifikovať každý výrobok podľa jeho environmentálnej, klimatickej a sociálnej compatibility. Na dosiahnutí tohto cieľa úzko spolupracujú oddelenie produktového manažmentu a tím pre udržateľnosť.

Vlastné iniciatívy divízií

Spoločnosť CWS v súčasnosti postupne mení celé svoje portfólio na výrobky enkelfähig. „Na mesačných stretnutiach kolegovia z oddelenia produktového manažmentu a tímu udržateľnosti identifikujú potenciál optimalizácie a najpredávanejšie výrobky enkelfähig.“

Výsledkom tejto výmeny sú projekty jednotlivých divízií, ako napríklad kampaň Push Cotton, ktorá zákazníkom predstavuje výhody bavlnených uterákov z hľadiska udržateľnosti. „Angažovanosť divízií je veľká: je jasné, aké dôležité sú naše stretnutia pre udržateľnú transformáciu,“ povedala Leonie Biesen, manažérka pre udržateľnosť v spoločnosti CWS Workwear.

Udržateľnosť je v našej DNA

Nové produkty sú dôkazom tejto úspešnej spolupráce: minulý rok divízia Workwear uviedla na trh kolekciu Scandic Line, prvú udržateľnú kolekciu pre zákazníkov v sektore pohostinstva, reštaurácií a stravovania (HoReCa) a maloobchodného predaja potravín. Odevy sú vyrobené výlučne z recyklovaných materiálov a s využitím európskej ekologickej elektrickej energie. „Nikde inde nebola vytvorená takáto udržateľná kolekcia,“ vysvetlila Leonie.

Okrem toho spoločnosť CWS nedávno predstavila prvé penové hasiace prístroje bez obsahu fluóru, vďaka čomu je požiarna bezpečnosť výrazne udržateľnejšia. Pokrok je viditeľný aj v divízii čistých priestorov. Leonie: „Predpisy nám tu ponechávajú len malý manévrovací priestor. Napriek tomu sme do nášho portfólia pridali odolný recyklovaný výrobok v podobe opakovane použiteľného návlaku na mop MicroSicuro CR/A R.“

Viac informácií o princípe enkelfähig [nájdete tu](#).

*(ďalej len Haniel)



Pracovné odevy: kolekcia Scandic

Štýlovo udržateľné

**Pohodlné, odolné, moderné.
Scandic Line je prvá ekologická
kolekcia pracovných odevov spoločnosti CWS pre potravinársky
priemysel a maloobchod.**

Tkaniny Scandic Line sú vyrobené zo 65 % z recyklovaných PET fliaš a z 35 % z opätovne použitej bavlny. Z hľadiska trvalej udržateľnosti však zaujme nielen materiál (certifikovaný podľa normy OEKO®-Tex Standard Class 1 a normy GRS Global recycled): odevy sa vyrábajú v Európe s použitím certifikovanej ekologickej elektrickej energie. Výroba v EÚ prináša krátke prepravné vzdialenosti a vysoké výrobné štandardy.

„Veľkú časť našich pracovných odevov sme podrobili hodnoteniu Enkelfähig, ktoré komplexne posudzuje udržateľnosť výrobkov,“ povedala Conny Pieters, medzinárodná produktová manažérka spoločnosti CWS.

Scandic Line je prvá udržateľná kolekcia CWS pre sektor stravovacích služieb a maloobchodu s potravinami. Zaujme moderným škandinávskym dizajnom a pohodlným, priedušným materiálom. Okrem toho servisný cyklus CWS prispieva k udržateľnosti odevov: profesionálne pranie a opravy predlžujú životnosť odevov a model prenájmu odevov šetrí až 50 % emisií CO₂ v porovnaní s ich kúpou.

Zachraňujete stromy

Predchádzate vzniku odpadu a šetríte stromy: rolka bavlnených uterákov od CWS udrží vaše ruky čisté a vaše umývárne bez zbytočného odpadu. Opätovná použiteľnosť a recyklácia materiálu po spotrebe je plne v súlade s víziou udržateľnosti spoločnosti CWS.

Spoločnosť CWS stanovuje štandard pre udržateľné umývárne so 100 % bavlnenými uterákmi. „Tento materiál je mimoriadne šetrný k pokožke a vďaka svojmu povrchu optimálne odstraňuje nečistoty a baktérie po umytí rúk,“ vysvetlil Enzo Lagrasta, vedúci oddelenia produktového manažmentu v spoločnosti CWS Hygiene.

Na rozdiel od papierových uterákov sa bavlnené uteráky v rolke po použití nevyhadzujú, ale perú. Každá rolka sa môže vyprať až 100-krát, a umožní, aby si ruky zakaždým osušilo približne 100 ľudí. Jedna rolka počas svojej životnosti ušetrí približne 22 000 papierových uterákov* - a až 40 % energie**, 95 % odpadu* a nie je potrebné vyrábať žiadne stromy. „Naše bavlnené uteráky v rolke prinášajú do umývárni udržateľnosť. A nielen to - po skončení sušenia rúk sa dajú recyklovať na čistiace uteráky do strojov alebo podobné predmety.“

(*) Za predpokladu približne 100 pracovných cyklov pre rolku „CWS Slim“, obsahujúcej približne 110 čistých častí na rolku a použitia dvoch papierových uterákov priemernej veľkosti a priemernej kvality na sušenie rúk.

(**) Zdroj: LCA mechanických systémov sušenia rúk: porovnanie bavlnených a papierových uterákov, thinkstep 2016, vykonali WIRTEX (Wirtschaftsverband Textil Service e.V.) a ETSA (European Textile Services Association).



Viete, ako pomáhať: každý môže prispieť k ochrane životného prostredia používaním bavlnených uterákov CWS. Logo nájdete čoskoro na všetkých zásobníkoch na uteráky CWS. Takto každý ľahko uvidí, že pomáha šetriť stromy a aktívne prispieva k ochrane životného prostredia a klímy.

Informačné okno:

Menej odpadu so smartMate

Napríklad riešenie CWS smartMate Internet of Things (IoT) informuje o stave naplnenia dávkovačov uterákov a mydla. Táto technológia je ďalším vylepšením nedávno predstaveného radu dávkovačov PureLine. „Pomáha zabezpečiť, aby sa výmena uskutočnila v optimálnom čase a nie predčasne, čo znižuje plytvanie,“ vysvetlil Enzo Lagrasta.

Požiarna bezpečnosť a životné prostredie v harmónii

Mnohé penové hasiace prostriedky obsahujú zlúčeniny fluóru. Tieto chemikálie sú veľmi problematické a sú čoraz prísnejšie regulované. Spoločnosť CWS Fire Safety už ponúka penové hasiace prístroje bez obsahu fluóru.



Zlúčeniny fluóru (per- a polyfluóralkylové látky, skrátene PFAS) majú škodlivé účinky na ľudí a životné prostredie. Vzhľadom na nedostatok alternatív sa však tieto zlúčeniny stále nachádzajú v mnohých penových hasiacich prístrojoch. Európska chemická agentúra (ECHA) v súčasnosti pracuje na vyhlásení zákazu.

„Úplný zákaz očakávame od roku 2024 s krátkymi lehotami na výmenu hasiacich prístrojov,“ vysvetlila Simone Kruse, vedúca oddelenia riadenia produktov a predajných projektov v spoločnosti CWS Fire Safety. „Preto vyzývame našich zákazníkov, aby čo

najskôr prešli na nové hasiace prístroje, a najbližšia servisná návšteva bude na to ideálnou príležitosťou.“ Predídete tak náhlym výdavkom a predpokladaným problémom s dodávkou.

„Po nadobudnutí účinnosti zákazu očakávame aj zvýšenie cien za likvidáciu existujúcich zariadení,“ dodala Simone Kruse. 90 % penových hasiacich prístrojov v našom portfóliu už neobsahuje fluór. „Prechod na novú technológiu teraz je spôsob, ako v strednodobom horizonte ušetriť náklady a zároveň chrániť životné prostredie.“



Viac udržateľnosti v čistých priestoroch

Spoločnosť CWS Cleanrooms teraz ponúka udržateľnú alternatívu k bežnému mopu na čistenie čistých priestorov s inovatívnym opakovane použiteľným návlekom na mop.

Téma udržateľnosti je čoraz dôležitejšia aj v sektore čistých priestorov.

Z tohto dôvodu spoločnosť CWS Cleanrooms čoraz častejšie zavádza do svojho sortimentu výroby šetrné k životnému prostrediu a zdrojom. Cieľom spoločnosti je ponúkať udržateľnú alternatívu ku každému štandardnému výrobku.

Nový návlek na mop MicroSicuro CR/A R na opakované použitie je toho najlepším príkladom: je vyrobený zo 76 % recyklovaných polyesterových vlákien a predstavuje udržateľnú verziu obľúbeného návleku

na mop MicroSicuro CR/A. Nový recyklovaný návlek vyvinul partner CWS, spoločnosť Pfennig Reinigungstechnik GmbH.

„Inovatívny návlek na mop (s obsahom recyklovaných vlákien) je výsledkom trvalého úsilia o začlenenie udržateľných výrobkov do vysoko špecializovaných radov pre čisté priestory. Výsledkom je niečo, na čo môžeme byť hrdí: materiálové a výkonnostné charakteristiky udržateľnejšej verzie so zelenými pruhmi sú identické s osvedčenou klasikou,“ vysvetlila Catrin Dünne, regionálna produktová manažérka spoločnosti CWS Cleanrooms.

Dekarboni- zácia

Emisie rozsahu 1 vznikajú z priamej spotreby energie, napríklad v pracovniach alebo vozidlách. V roku 2022 tieto emisie v CWS predstavovali

71 669 t CO₂e

Emisie rozsahu 3 zahŕňajú dodávky materiálov, ako aj používanie a likvidáciu výrobkov. Celkové množstvo pre CWS v roku 2022 bolo

216 353 t CO₂e

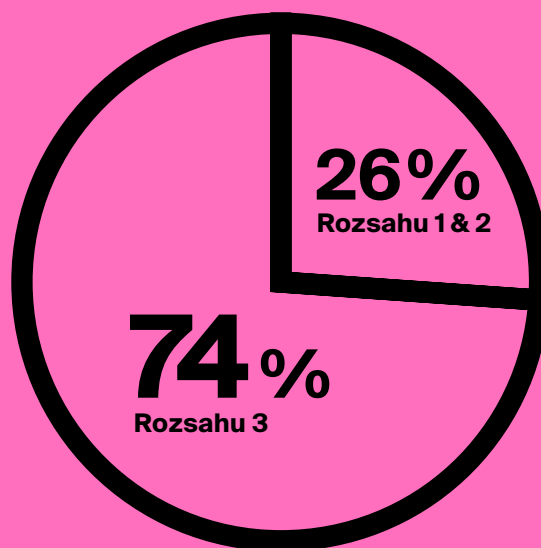
V roku 2022 vyprodukuje CWS celkovo

291 231 t CO₂e

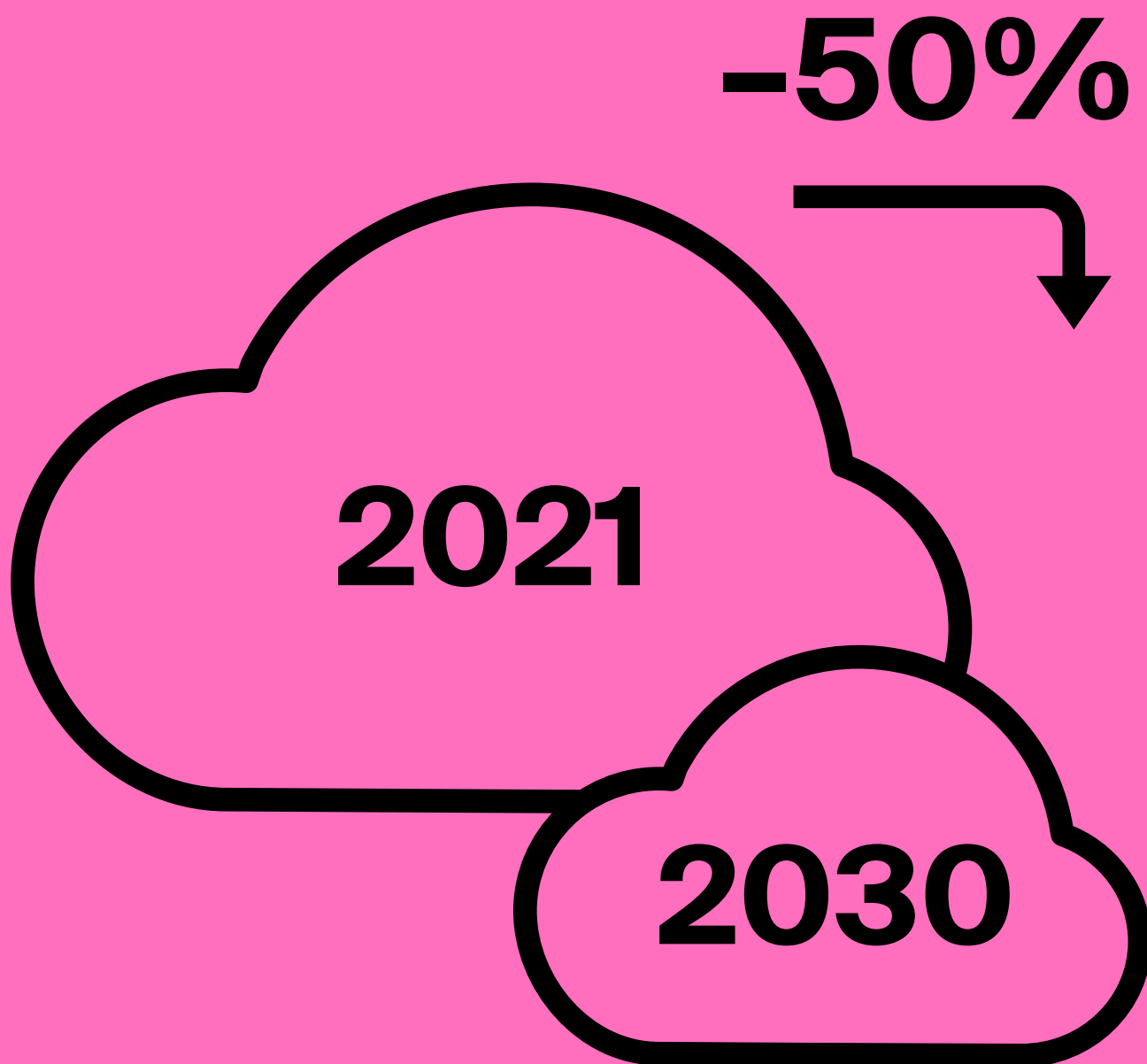
Emisie rozsahu 2 pochádzajú z nakúpenej energie. V roku 2022 dosiahnu

3 209 t CO₂e

Podiel emisií
na celkovej emisnej stope CWS sú



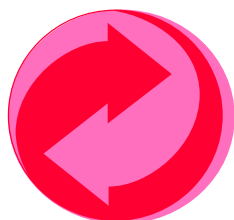
Spoločnosť CWS si stanovila cieľ znížiť do roku 2030 svoje emisie CO₂e o 50% v porovnaní s rokom 2021. Na tento účel spoločnosť vypracovala ambicióznú klimatickú stratégiu, ktorá okamžite zavádza celý rad dekarbonizačných opatrení.



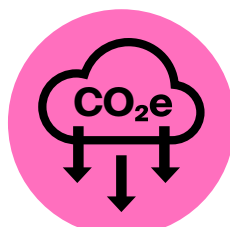
Naša cesta k dekarbonizácii

Spoločnosť CWS chce do roku 2030 znížiť svoje emisie CO₂ na polovicu. Na tento účel spoločnosť vypracovala ambicióznú klimatickú stratégiu so širokou škálou opatrení. Patrí medzi ne dekarbonizácia dodávateľského reťazca, prechod na zdroje energie s nulovými alebo nízkymi emisiami, prechod na elektrické vozidlá, zavedenie uzavretého vodného cyklu s čistením, rekuperácia tepla a predĺženie trvanlivosti výrobkov vrátane vyššej miery recyklácie.

**Ako
dosiahneme
naš cieľ:**



Recyklované
materiály



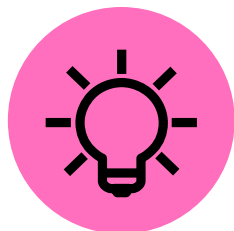
Dekarbonizácia
dodávateľov



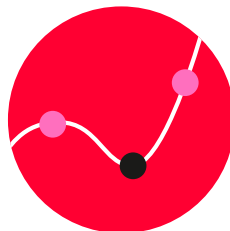
Prevádzka
„zelených“ pracovní



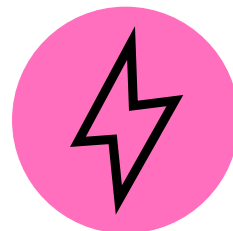
Prechod na
elektrický pohon



Efektívne využí-
vanie el. energie



Dlhšia životnosť
výrobku



Výroba energie
z obnoviteľných
zdrojov

Stratégia

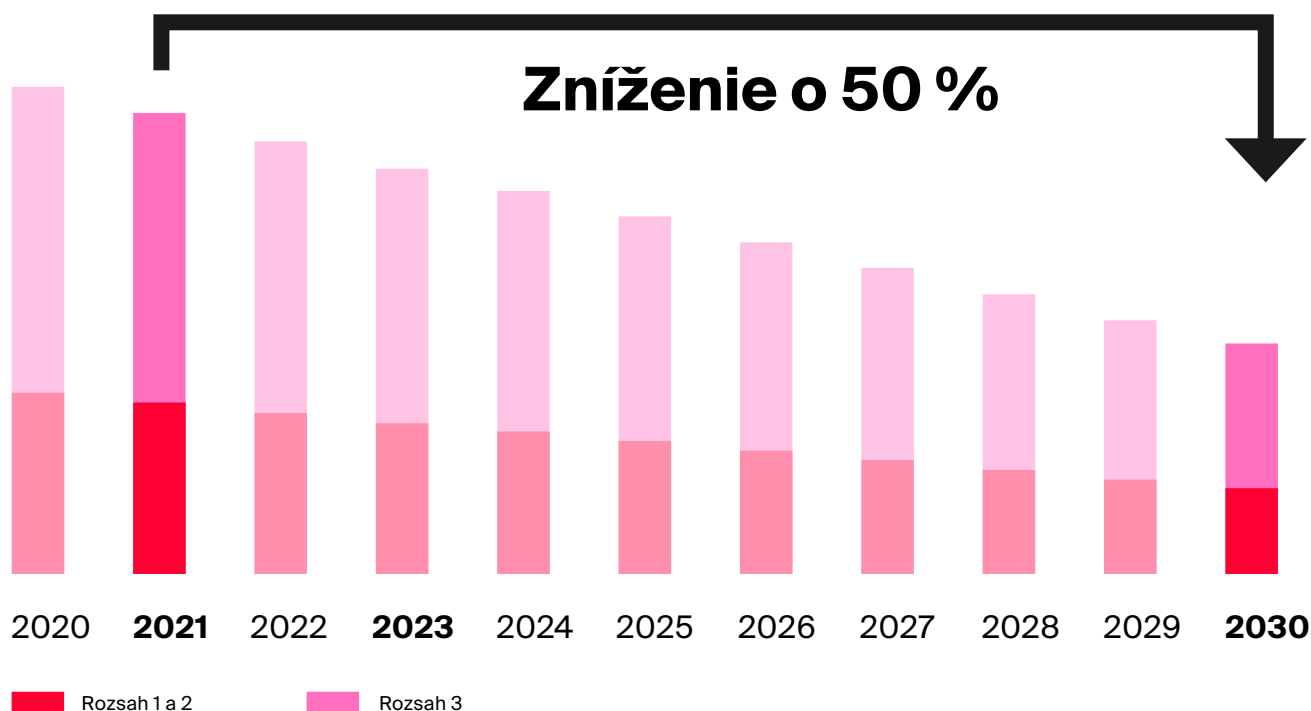
Začlenenie nákladovo najefektívnejších opatrení do nášho riadenia dopravy

Prispôsobenie sa

„Učenie sa pracou“ a prispôsobenie sa dynamickému prostrediu

Cieľ

Dosiahnutie uhlíkovej neutrality



2021

(základný rok 218 000 CO₂e)

Bola zverejnená uhlíková stopa skupiny:

Rozsah 1 a 2 (37%)

- Spotreba energie
- Logistika

Rozsah 3 (63%)

- Nákup tovaru a služieb
- Služby, vozový park, CAPEX, logistika

2023

- Klimatický cieľ na rok 2030 v súlade s návrhom IPCC
Zníženie emisií o 50 % vo všetkých oblastiach

- Oznámenie „Plánu dekarbonizácie CWS 2030“
- Začiatok realizácie plánu (napr. opatrenia na zvýšenie účinnosti, spustenie rozsiahlej iniciatívy v oblasti fotovoltiky, mapovanie dodávateľov)

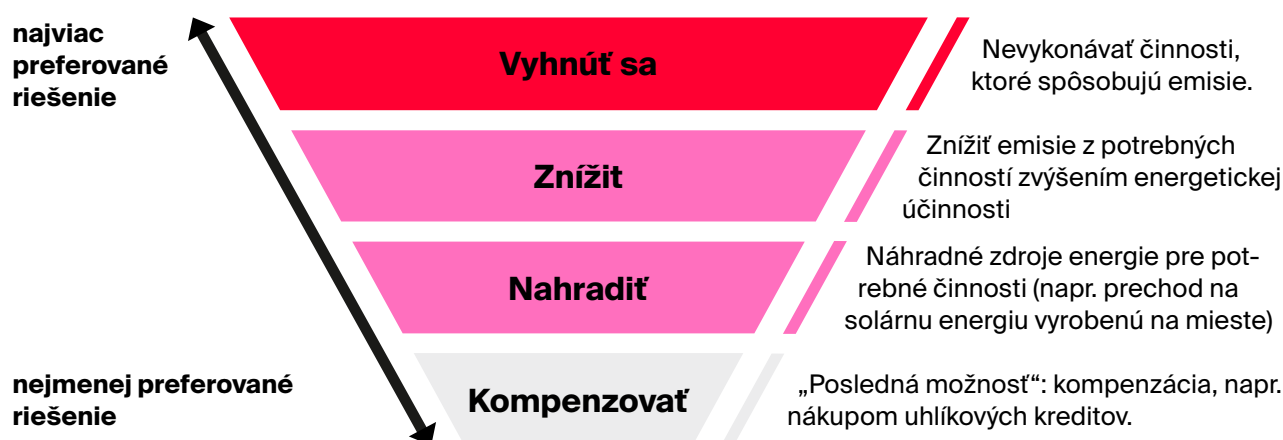
2030

- **50 % zníženie dosiahnuté vo všetkých oblastiach**
- Vypracovanie stratégie pre vedecky podložené ciele klimateckej neutrality

Ciel': dekarbonizácia

Cieľom spoločnosti CWS je znížiť emisie skleníkových plynov o 50 % do roku 2030. Na dosiahnutie tohto cieľa spoločnosť vypracovala ambicióznú stratégiu s 19 iniciatívami, ktoré sa majú realizovať od roku 2023. Kľúčovým aspektom je dekarbonizácia dodávateľského reťazca.

Pyramída zmierňovania následkov CO₂e



Pyramída opatrení na minimalizáciu emisií do roku 2030: základom cieľa 50 % je predchádzanie, znižovanie a prechod na zelenú elektrinu. Emisie by sa mali kompenzovať len vtedy, ak sa im nedá úplne vyhnúť.

Luca Costa si s úľavou vydýchne. Spoločnosť CWS pracovala na novej klimatickej koncepcii do najmenších detailov rok a pol. Teraz, na začiatku roka 2023, sme sa pustili do jej realizácie. Do roku 2030 chce spoločnosť znížiť svoje súčasné emisie o polovicu v porovnaní s rokom 2021. Luca ako manažér pre udržateľnosť dobre vie, aký je to ambiciózný cieľ. Predovšetkým vie, čo je na jeho dosiahnutie naliehavo potrebné: plán! A to plán založený na spoľahlivých faktoch.

„Hrubé odhady nás v dekarbonizácii neposunú ďalej,“ povedal Luca. „Preto sme naše celkové emisie prvýkrát vypočítali v roku 2021 a teraz túto podnikovú uhlíkovú stopu zostavujeme každý rok.“

Zohľadňuje všetky emisné triedy a robí naše emisie CO₂e transparentnými v celom hodnotovom reťazci.“

Jasné priority

Na základe týchto údajov spoločnosť Luca vypracovala podrobnú klimatickú stratégiu na dosiahnutie nášho záväzku. Jej jadrom je 19 iniciatív, ktoré sa majú realizovať vo všetkých divíziách: v pracovniach, v logistike a v celom dodávateľskom reťazci. Patrí medzi ne prechod na obnoviteľné zdroje energie, vozový park elektrických vozidiel, zvýšenie energetickej účinnosti a predĺženie trvanlivosti výrobkov vrátane vyššej miery recyklácie.

Plán stanovuje jasné priority pre tieto mechanizmy znižovania emisií: v prvom rade je potrebné zabrániť zbytočným emisiám. Ak to nie je možné, emisie by sa mali znížiť na minimum. V oboch prípadoch sa príslušné iniciatívy zameriavajú na optimalizáciu využívania energie. Tretím dôležitým prvkom je cieľný prechod na ekologickejšie zásobovanie energiou, najmä prostredníctvom využívania slnečnej energie z vlastných zdrojov.

Zvyšné emisie sa majú kompenzovať prostredníctvom kompenzačných projektov. To je však len posledná možnosť. Luca: „Zamedzením a znížením emisií a prechodom na ekologickú elektrinu sa snažíme zabezpečiť, aby skleníkové plyny vôbec nevznikali. Ku kompenzáci sa chceme uchýliť len vtedy, ak neexistuje žiadne iné riešenie.“

Dodávateľský reťazec v centre pozornosti

Lucov plán sa zameriava najmä na dekarbonizáciu dodávateľov. Pohľad na čísla ukazuje, prečo je to také dôležité: spoločnosť CWS vyprodukovala v roku 2022 približne 291 231 ton skleníkových plynov. Približne 26 % z nich spadá do rozsahu 1 a 2 emisií. Tie pochádzajú buď z interných zdrojov spoločnosti CWS, ako sú stroje a vozidlá, alebo z nakupovanej energie.

Avšak väčšina, celých 74 %, nepochádza zo samotnej spoločnosti, ale z dodávateľských a odberateľských reťazcov (rozsah 3). Následná časť reťazca nepredstavuje pre spoločnosť CWS hlavný problém. Spoločnosť CWS udržiava svoje prenajaté výrobky a opravuje ich, aby predĺžila ich životnosť. Tento model cirkulárnych služieb umožňuje internalizovať takmer všetky nadväzujúce emisie, ako sú emisie z používania a likvidácie výrobkov. Tie potom spadajú do rozsahu 1 a 2 namiesto rozsahu 3 - inými slovami, ide o oblasť, ktorú spoločnosť CWS sama kontroluje.

Emisie, ktoré vznikajú v dodávateľskom reťazci spoločnosti, sú zložitejšie. Viac ako polovica celkových emisií spoločnosti CWS v rozsahu 3 pochádza z priameho nákupu materiálov a služieb. „Rozsah 3, najmä dekarbonizácia dodávateľského reťazca, je najdôležitejším, ale aj najnáročnejším krokom na ceste k tomu, aby sa spoločnosť stala klimaticky neutrálnou,“ vysvetlil Luca. „Od začiatku roka 2023 budeme realizovať znižovanie emisií v rozsahu 1 a 2. Teraz je čas obrátiť našu pozornosť na dodávateľský reťazec.“

Skok v kvalite

Zníženie podielu našich dodávateľov na našej vlastnej uhlíkovej stope je považované za výzvu takmer

Rozsah 1

Rozsah 2

v každom odvetví. Presný zber údajov je často náročný. V mnohých prípadoch spoločnosti nemajú presný prehľad o tom, kde a koľko emisií vzniká v ich dodávateľskom reťazci. Táto medzera v znalostiach sťažuje ovplyvňovanie správania týchto spoločností.

Aby sa to zmenilo, spoločnosť CWS neustále pracuje na zlepšení transparentnosti a spoľahlivosti svojho procesu auditu emisií v rozsahu 3. Spoločnosť po prvýkrát použila systém započítavania uhlíka Normative* na analýzu emisií v roku 2022. Táto metóda je podstatne podrobnejšia a zohľadňuje všetky relevantné podkategórie. Luca a jeho tím tak majú k dispozícii údaje, ktoré sa v predchádzajúcich hodnoteniach nezohľadňovali. Výsledkom týchto dodatočných dostupných údajov sú hodnoty rozsahu 3 pre rok 2022, ktoré sú vyššie ako v predchádzajúcom roku.

To však neznamená, že emisie skleníkových plynov sa v skutočnosti zvýšili; vďaka podrobnejšiemu hodnoteniu sa v súvahe objavili emisie, ktoré predtým neboli uznané. To je pre spoločnosť dobré znamenie.

„Táto nová metóda nám umožnila urobiť skutočný skok v kvalite zberu údajov v rozsahu 3,“ povedal Luca. „Teraz máme jasný obraz o tom, kde sú v našom dodávateľskom reťazci ohniská emisií a ako presne ovplyvňujú našu vlastnú emisnú stopu CO₂e. Vďaka týmto zisteniam teraz oslovíme našich dodávateľov a budeme s nimi spolupracovať na konkrétnych opatreniach na zníženie emisií.“

*Ďalšie podrobnosti o normatívnych metodikách započítavania uhlíka nájdete na www.normative.io.

Rozsah 3

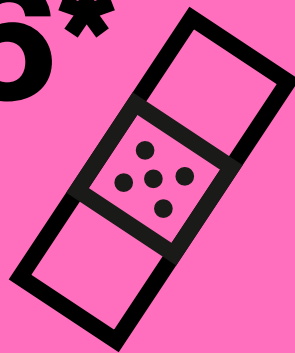
Udržateľný ekosystém



Naša miera nehodovosti v roku 2022 bola

1,26*

* Počet nahlásených nehôd × 200 000 / počet skutočne odpracovaných hodín



Každoročného povinného online školenia o dodržiavaní predpisov sa zúčastnilo

11 841

zamestnancov.

V roku 2022 sa stalo o

16

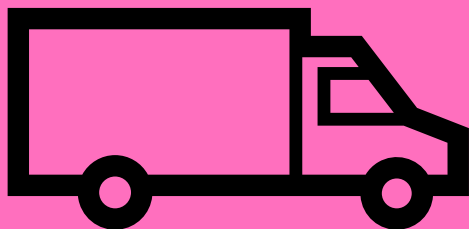
pracovných úrazov menej ako v roku 2021.

**Enkelfähigkeit pre nás znamená harmo-
nické spolužitie človeka a prírody. Neustále
pracujeme na znižovaní počtu pracovných
úrazov, staráme sa o blaho zamestnancov
našich dodávateľských spoločností a pod-
porujeme obehové hospodárstvo inovatív-
nymi výrobkami a projektmi.**

Približne

880

**zamestnancov
absolvovalo školenie
o udržateľnosti.**



**V roku 2022 bolo pre
náš holandský servisný
vozový park objednaných
11 elektrických vozidiel,
ktoré od roku 2023
nahradiť štandardné
servisné vozidlá.**

Spoločnosť CWS
Group získala po
prvýkrát prestížne
zlaté hodnotenie
od spoločnosti
EcoVadis, čím sa
zaradila medzi 5 %
najlepších spoloč-
ností v odvetví



Zodpovedný dodávateľský reťazec

Transparentný dodávateľský reťazec

Nemecký zákon o dodávateľskom reťazci (LkSG) ukladá spoločnostiam povinnosť predchádzať porušovaniu ľudských práv a poškodzovaniu životného prostredia zo strany svojich dodávateľov. Pomocou systému EcoVadis spoločnosť CWS hodnotí svojich dodávateľov a ďalej profesionalizuje riadenie rizík.

Udržateľnosť a zodpovedné správanie sa nekončia pred našimi bránami. Spoločnosti sú prepojené a nakupujú suroviny a služby z celého sveta. V tejto súvislosti nemecká vláda prijala nedávno zákon o dodávateľskom reťazci, ktorý nadobudol účinnosť začiatkom roka 2023. Zákon zaväzuje spoločnosti aktívne riadiť riziká a zabezpečiť, aby ich dodávateľské reťazce neporušovali ľudské práva a nepoškodzovali životné prostredie.

Aby spoločnosti dodržiavali zákony, musia u svojich dodávateľov vykonávať audit, ktorý sa týka napríklad udržateľného obstarávania a dodržiavania pracovnoprávných predpisov. Ak sa zistia riziká nedodržiavania predpisov, mali by sa minimalizovať alebo v ideálnom prípade odstrániť ich príčiny.

Spoločnosť CWS od roku 2012 zverejňuje správy o svojom úsilí v oblasti udržateľnosti a sprístupňuje aj informácie o svojom dodávateľskom reťazci. „Transparentnosť v celom našom hodnotovom reťazci a úzka a dlhodobá spolupráca s našimi dodávateľmi boli pre nás vždy nevyhnutnou súčasťou koncepcie udržateľnosti,“ vysvetlila Carolin Wiegand, manažérka zodpovedného podnikania v spoločnosti CWS.

Všetky riziká pod kontrolou

V záujme ďalšej profesionalizácie a dodržiavania zákona o dodávateľskom reťazci sa skupina Haniel, a teda aj CWS, spolieha na odborné znalosti medzinárodne uznávanej hodnotiacej platformy EcoVadis. Tá ponúka celosvetovo dostupnú platformu na hodnotenie a certifikáciu udržateľnosti, ktorá umožňuje monitorovať udržateľnú výkonnosť spoločností v dodávateľskom reťazci. EcoVadis analyzuje obchodných partnerov na základe 21 kritérií udržateľnosti, ktoré sú rozdelené do štyroch oblastí: životné prostredie, pracovné a ľudské práva, etika a udržateľné obstarávanie.

„Na platforme EcoVadis pracujeme už nejaký čas, a to nielen ako hodnotiaca spoločnosť, ale aj ako spoločnosť zaoberajúca sa posudzovaním,“ vysvetlil Lars Erik Timm, manažér pre strategické obstarávanie v spoločnosti CWS. „To nám umožňuje včas identifikovať potenciálne riziká a v prípade pochybností proaktívne prijať nápravné opatrenia. Napríklad tým, že oslovíme spoločnosti a ponúkame im našu podporu.“

V súčasnosti je na platforme zaregistrovaných 1 248 našich dodávateľov, z ktorých spoločnosť EcoVadis už vyhodnotila 14 %.



Podrobnejšie: Certifikácia

Spoločnosť CWS získala zlaté hodnotenie

Závazok k udržateľnosti - nielen v dodávateľskom reťazci - sa vypláca: v októbri 2022 získala skupina CWS prestížne zlaté hodnotenie od spoločnosti EcoVadis. Tým sa spoločnosť dostala vysoko nad priemer odvetvia - medzi päť percent najlepšie hodnotených spoločností.

Hodnotenie poukazuje na silné stránky a potenciál na zlepšenie hodnotenej spoločnosti. Silné stránky skupiny CWS sú najmä v oblastiach ochrany životného prostredia a pracovných a ľudských práv, ktoré sú najdôležitejšími kritériami hodnotenia. Hodnotenie je platné jeden rok a následne sa musí opakovať.

„Za jediný rok sa nám podarilo dostať zo striedanej na zlatú priečku. Toto uznanie a externé hodnotenie nášho úsilia nás veľmi teší,“ povedala Carolin Wiegand. „Naším cieľom je ďalej rozvíjať našu výkonnosť v oblasti udržateľnosti a naplno využiť náš potenciál v tejto oblasti, preto pravidelne absolvujeme hodnotenie EcoVadis. Vďaka tomu je pre nás a našich zákazníkov transparentné, v ktorých oblastiach sme už veľmi dobrí a v ktorých sa ešte môžeme zlepšiť.“

Darovanie oblečenia na podporu obehového hospodárstva

Accelerating Circularity je nezisková organizácia, ktorá podporuje recykláciu v textilnom priemysle v záujme lepšej ochrany životného prostredia. Skupina CWS Group ponúkne v budúcnosti svoju podporu prostredníctvom darovania materiálov.



Leonie Biesen, Sustainability Manager, CWS Workwear

Efektívnejšie využívanie zdrojov = väčšia ochrana životného prostredia: Accelerating Circularity chce transformovať textilný priemysel smerom k udržateľnosti a obehovému hospodárstvu. Na tento účel uľahčujú zber použitých materiálov a vývoj výrobkov z recyklovaného oblečenia. Dúfajú, že to prispeje k nezávislosti od surovín a zároveň sa zníži vplyv na životné prostredie. Skupina CWS bude v budúcnosti podporovať ich úsilie darovaním materiálov.

„Dodávame vyradený textil, ktorý potom slúži ako základ pre rôzne pilotné projekty, ktoré iniciatíva spustila,“ vysvetlila Leonie Biesen, manažérka pre udržateľnosť v spoločnosti CWS. Accelerating Circularity úzko spolupracuje so spoločnosťami, vládami, mimovládnyimi organizáciami a ďalšími zainteresovanými stranami pri zavádzaní a rozširovaní obehových modelov. „Sme radi, že spoločnosť CWS môže poskytnúť svoju podporu tejto dôležitej úlohe.“



ACCELERATING[®]
CIRCULARITY



Uzavretie cyklu: kruhové tričko

Z kruhu von a späť

Vízia udržateľnosti spoločnosti CWS je založená na cykloch. Vývoj trička z recyklovaného materiálu CWS Workwear bol preto logickým vyústením. Tričko má výstižný názov PROcircular a je vyrobené zo 60 % z recyklovanej bavlny a 40 % z recyklovaného polyesteru.

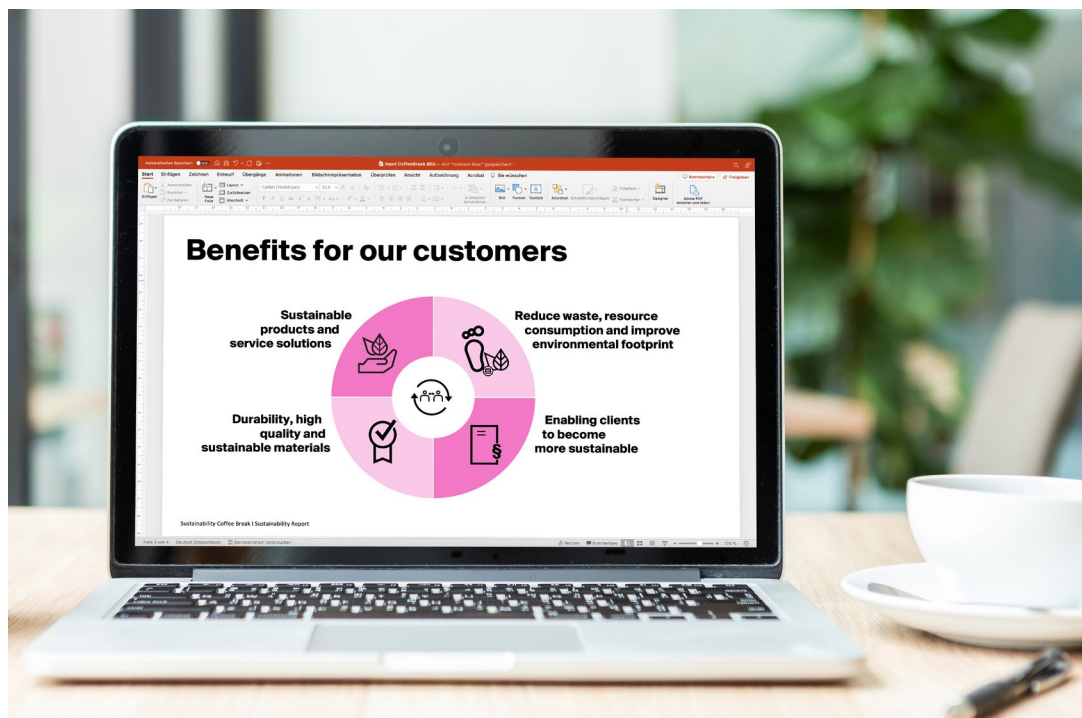
To má pozitívny vplyv na životné prostredie, pretože každé tričko znamená úsporu 170 gramov bavlny, 2 943 litrov vody, 170 mililitrov ropy, 1,51 kilogramu CO₂ a 430 gramov pesticídov. Okrem týchto environmentálnych výhod ponúka cirkulárne tričko rovnaké vlastnosti ako oblečenie CWS vyrobené z nových materiálov, čo z neho robí ďalšiu kľúčovú inováciu pre našu transformáciu enkelfähig.

Aktuálne informácie o udržateľnosti pri káve

Čo je nové v oblasti udržateľnosti v CWS? Náš tím pre trvalú udržateľnosť pravidelne informuje všetkých zainteresovaných kolegov o aktivitách spoločnosti v oblasti trvalej udržateľnosti na webových seminároch v rámci prestávky na kávu - stručne, výstižne a aktuálne.

Záujem je veľký: v roku 2022 sa na školení zúčastnilo približne 900 kolegov, pričom bolo splnených viac ako 72 percent prvkov samoštúdia. V dôsledku toho tím okrem pokračovania tohto formátu plánuje aj wiki a platformu na výmenu poznatkov, kde sa kolegovia budú môcť čoskoro sami dozvedieť viac o najnovších

aktivitách v spoločnosti CWS. „Teší nás veľký záujem o tému udržateľnosti a to, koľko kolegov sa chce zapojiť,“ povedala Carolin Wiegand z tímu udržateľnosti CWS. „Vďaka tomu sa môžeme podeliť o naše vedomosti a odovzdávať naše nadšenie ďalej.“



Nejlepší pracoviště: Ocenění DFL

Ženy tvoria budúcnosť



Adriana Nuneva,
digitálna riaditeľka
(vľavo) a víťazka
Katharina Unger

Rôznorodosť je v spoločnosti CWS kľúčovou témou, a preto spoločnosť opäť podporila ocenenie Digital Female Leader Award (DLFA), ktoré udeľuje Global Digital Women in 2022. Nielen ako sponzor, ale aj účasťou v porote.

Do súťaže Digital Female Leader Award 2022, ktorú organizovala berlínska organizácia Global Digital Women, bolo zaradených 18 kategórií a 750 nominácií z celého sveta. Ide o jedno z najdôležitejších podujatí v tomto odvetví. Keďže spoločnosť CWS je sama veľmi aktívna v oblasti udržateľnosti, sponzorovala príslušnú kategóriu ocenenia.

„Považujeme sa za súčasť obehového hospodárstva. Preto bolo logické podporiť kategóriu Udržateľnosť,“ povedala Adriana Nuneva, riaditeľka digitálneho marketingu a predaja v spoločnosti CWS. Rovnako ju potešilo, že bola vymenovaná do poroty. „Bola som úplne ohromená kvalitou a rozmanitosťou nominácií. Ženy z celého sveta predložili pôsobivé projekty,“ povedala Adriana Nuneva.

Ako sponzor nemohla spoločnosť CWS hodnotiť kategóriu udržateľnosti, ale mala tú česť odovzdať cenu víťazovi: Katharina Unger z Rakúska presvedčila porotu svojím projektom Livin Farms, v ktorom premieňa organický odpad na hmyzie bielkoviny, ktoré potom spracúva na udržateľné produkty pre krmivo pre domáce zvieratá, ryby a hnojivá. Gratulujeme!

Fakty a čísla

Klíčové údaje o výkonnosti v oblasti udržitelnosti

Číselné údaje v této správě do velké míry odrážají obnovu obchodní činnosti na normální úroveň po výjimečných hospodářských podmínkách pandemie COVID 19. V roce 2022 společnost CWS zažila kybernetický útok, v důsledku kterého jsme měli dočasně obmedzený přehled o našich údajích a číslech. Systémy a dostupnost údajů však boli v priebehu roka obnovené, niektoré údaje v tejto správe však môžu byť stále ovplyvnené.

Údaje o zaměstnancích	2021	2022
Údaje o zaměstnancích na podnikové úrovni		
Celkový počet zaměstnanců	11 120	11 553
... v oblasti řízení	766	798
... v administrativě	1 149	1 260
... v prádelně	4 194	4 238
... v oblasti služeb	3 222	3 399
... v prodeji	1 789	1 858
Údaje o zaměstnancích podle pohlaví a úrovně řízení 1-3 (vše v %)		
Procento zaměstnanců mužského pohlaví	53	53
Procento zaměstnanců ženského pohlaví	47	47
Procento mužů ve vedení	73	70
Procento žen ve vedení	27	30
Podíl mužů v ELT*	50	56
Podíl žen v ELT*	50	44
Podíl zaměstnanců ve vedení (< 30 let)	2	3
Podíl zaměstnanců ve vedení (30-50 let)	63	60
Podíl zaměstnanců ve vedení (> 50 let)	35	37
Procento zaměstnanců mužského pohlaví, kteří ve sledovaném roce opustili společnost	56	57
Procento zaměstnanců ženského pohlaví, kteří opustili společnost ve sledovaném roce	44	43
Údaje o zaměstnancích ke konci roku podle smlouvy a typu pracovního poměru (vše v %)		
Podíl zaměstnanců se smlouvou na dobu určitou	12	12
Podíl zaměstnanců se smlouvou na dobu neurčitou	88	88
Plný úvazek	81	83
Částečný úvazek (zbytek do 100 % jsou neaktivní zaměstnanci)	17	16
Plný úvazek podle pohlaví		
% podíl mužů	59	58
% podíl žen	41	42
(zpřesněná metoda výpočtu ve srovnání s minulou zprávou)		
Částečné úvazky podle pohlaví		
% podíl mužů	26	25
% podíl žen	74	75
(zpřesněná metoda výpočtu ve srovnání s poslední zprávou)		

Údaje o zaměstnancích	2021	2022
Přeměrný počet hodin školení na zaměstnanca		
... v managementu	4,4	2,0
... v administrativě	25,7	25,2
... v prádelně a službách	1,2	1,7
... v oblasti prodeje	7,0	6,2
Dodržování předpisů a protikorupční opatření		
Počet zaměstnanců, kteří absolvovali školení o dodržování předpisů (elektronické školení)**	3 412	11 841
Údaje o zaměstnancích podle počtu ztracených dnů z důvodu úrazu nebo nemoci		
Celkový počet ztracených pracovních dnů v důsledku úrazů	6 841	6 658
... v oblasti řízení a správy	225	219
... v prádelně	2 210	1 982
... ve službách	3 773	3 958
... v prodeji***	333	499
Celková úrazovost (počet registrovaných úrazů × 200 000/počet skutečně odpracovaných hodin)	2,05	1,26
... v oblasti řízení a správy	0,00	0,06
... v prádelně	2,66	1,68
... v oblasti služeb	3,75	1,95
... v prodeji	0,00	0,00
Absence (nemoc; %)	10	7
Údaje o životním prostředí	2021	2022
Údaje o spotřebě energie		
Celková přímá spotřeba energie (provoz prádelny; GJ)	657 259	731 870
Spotřeba zemního plynu (provoz prádelny; GJ)	613 245	676 772
Spotřeba energie z ropy (provoz prádelny; GJ)	15 261	15 574
Spotřeba energie z dřevěných pelet (provoz prádelny; GJ)	28 753	39 524
Celková nepřímá spotřeba energie (provoz prádelny; GJ)	142 709	147 766
Nakoupená ekologická elektřina (provoz prádelny; GJ)	115 892	122 325
Nakoupená šedá elektřina (provoz prádelny; GJ)	15 177	14 850
Množství dovezené páry (provoz prádelny; GJ)	11 640	10 590

* ELT = výkonný řídicí tým (nejvyšší řídicí orgán společnosti CWS)

** Významný nárůst souvisí s povinnými elektronickými školeními

*** Významný nárůst souvisí s nárůstem servisních činností po omezení všech omezení společnosti Corona.

Údaje o životním prostředí	2021	2022
Údaje o emisích		
Celkové emise CO ₂ e (na základě trhu; t)	217 950	291 231
Rozsah 1 (zemní plyn, ropa, vlastní a pronajatý vozový park, firemní automobily; t)	67 529	71 669
Rozsah 2 (šedá a zelená elektřina, pára; na základě trhu; t)	3 421	3 209
Rozsah 2 (šedá elektřina, pára; na základě lokality; t)	19 163	11 476
Rozsah 3 (emise hodnotového řetězce; t)*	147 000	216 353
Biomasa	125	169
CO ₂ e (tepelná a elektrická energie) na kg vypraných rolí ručníků (kg)	0,18	0,18
CO ₂ e (tepelná a elektrická energie) na kg vypraných rohoží (kg)	0,08	0,07
CO ₂ e (teplo a elektřina) na kg vypraných pracovních oděvů (kg)	0,32	0,33
CO ₂ e (teplo a elektřina) na kg vypraných textilií pro čisté prostory (kg)	0,36	0,37
Údaje o spotřebě vody		
Litry spotřebované vody na kg vypraných rolí ručníků	4,8	4,8
Litry spotřebované vody na kg vypraných rohoží	3,0	3,2
Litry vody spotřebované na kg vypraných pracovních oděvů	13,1	13,3
Litry vody spotřebované na kg vypraných textilií pro čisté prostory	27,7	27,6
Celková spotřeba vody v prádelnách (m ³)	1 322 076	1 708 009
Vyprané objemy (kg)	186 287 499	203 243 284
Údaje o logistice a dopravě		
Logistické údaje		
Počet zastávek (WW)	2 520 817**	1 979 673
Počet zastávek (HY)	5 355 500	5 287 293
Emise CO ₂ na zastávku u zákazníka - WW (kg CO ₂ / zastávka)	2,60	3,70
Emise CO ₂ na zastávku u zákazníka - HY (kg CO ₂ / zastávka)	2,40	2,30
Emise CO ₂ servisního vozového parku na kg vypraného prádla (kg)	0,15	0,16
Údaje o emisích vozového parku		
Emise CO ₂ vlastního nebo pronajatého servisního vozového parku (nákladní automobily, dodávky a osobní automobily; t)	35 173	32 011
Údaje o upcyklaci a recyklaci		
Upcyclácia/recyklácia zásobníkov na uteráky na ruky		
Počet dávkovačů opravených v upcyklačním centru (celkem za rok)	26 547	31 968
Počet dávkovačů zařízení recyklovaných v upcyklačním centru (celkem za rok)	11 154	9 940
Zpracované dávkovače za měsíc	3 142	3 492
Údaje o dodavateli a řízení dodavatelského řetězce***		
Klasifikace podle typu dodavatele		
Celkový počet dodavatelů (hotových výrobků, obchodního zboží a surovin)	286	343
Počet Dodavatelů (hotové zboží)	6	7
Počet dodavatelů Obchodních partnerů (obchodní zboží)	280	211
Počet dodavatelů Obchodních partnerů (suroviny)	-	125

Údaje o dodavatelích a řízení dodavatelského řetězce***	2021	2022
Hodnocení rizik podle regionu a typu dodavatele****		
Dodavatelé: počet dodavatelů vyrábějících v zemích s nízkým rizikem	1	2
Dodavatelé: procento objemových výdajů dodavatelů vyrábějících v zemích s nízkým rizikem (%)	8,6	10,1
Dodavatelé: počet dodavatelů vyrábějících v rizikových zemích	5	5
Dodavatelé: procento objemových výdajů dodavatelů vyrábějících v rizikových zemích (%)	91,4	89,9
Obchodní partneři: počet Dodavatelů vyrábějících v zemích s nízkým rizikem	266	195
Obchodní partneři: procento objemových výdajů dodavatelů vyrábějících v zemích s nízkým rizikem (%)	96,4	90,4
Obchodní partneři: počet dodavatelů vyrábějících v rizikových zemích	13	16
Obchodní partneři: procento objemových výdajů dodavatelů vyrábějících v rizikových zemích (%)	3,5	9,6
Počet dodavatelů, kteří podepsali CoC (divize pracovních oděvů)		
Procento celkových výdajů u Dodavatelů, kteří podepsali CoC	98,8	99,4
Počet opakovaných auditů u Dodavatelů	0	1
Další informace o dodavatelích		
Počet Dodavatelů se kterými trvá spolupráce:		
... <2 roky	0	1
... 2-5 let	1	1
... 5-10 let	2	2
... >10 let	3	3
Počet dodavatelů Obchodních partnerů s nimiž trvá spolupráce:		
... <2 roky	17	8
... 2-5 let	57	25
... 5-10 let	75	88
... >10 let	131	90
Údaje o udržitelných materiálech a zdrojích		
Certifikovaný papír zakoupený pro výroby divize Hygiene (např. FSC, ekoznačka; t)	13 575	15 801
Certifikovaný papír v procentech z celkového množství nakoupeného papíru (%)	95,8	95,8
Nakoupená organická bavlna + fairtrade certifikovaná bavlna (pro role ručníků na ruce; t)	57	30
Nakoupené látky z udržitelné bavlny (pracovní oděvy, vlastní výroba, např. fairtrade, bavlna vyrobená v Africe; t)*****	305	64
Nakoupená recyklovaná polyesterová vlákna (pracovní oděvy, vlastní výroba; t)	83	117
Nákup udržitelných viskóz (pracovní oděvy, vlastní výroba; t)	33	39
Udržitelná vlákna v procentech z celkového množství nakoupených vláken (pracovní oděvy, vlastní výroba; %)	-	19,2

- * CWS neustále pracuje na zlepšování transparentnosti a spolehlivosti svého auditu emisí v rozsahu 3, což je klíčovým předpokladem pro účinné strategie snižování emisí. Pro hodnocení roku 2022 jsme navázali spolupráci s Normative - zavedeným systémem pro audit emisí uhlíku, který vychází z metodik protokolu o skleníkových plynech (GHG protocol) a opírá se o nejnovější databáze emisních faktorů. Zlepšení viditelnosti emisí rozsahu 3 obvykle vede k jejich „zvýšení“, a to je důvodem vyšších emisí Rozsahu 3, které společnost CWS vykazuje za rok 2022 ve srovnání s rokem 2021. Neexistují žádné důvody předpokládat „organický nárůst“ emisí Rozsahu 3 (např. údaje od dodavatelů jsou do značné míry srovnatelné). Současně jsme výrazně zlepšili přehled o našich hotspotech a tyto vstupy se promítnou do naší strategie snižování emisí. Další podrobnosti o metodikách auditu emisí uhlíku Normative naleznete na [tomto odkazu](#). Tento dokument je dostupný pouze v anglickém jazyce.
- ** To sa odchyľuje od toho, čo bolo zverejnené minulý rok. Pre rok 2021 bola uvedená nesprávna hodnota.
- *** Znovu definovaný soubor klíčových ukazatelů výkonnosti z důvodu nových interních struktur a požadavků; srovnání s údaji za rok 2021 není možné; zobrazené údaje za rok 2021 se řídí starým rozsahem a definicemi KPI)
- **** Použitá klasifikace zemí podle oficiální klasifikace rizik zemí Amfori 2022
- ***** Snižování v důsledku zpřesnění metody měření od roku 2022 (neměří se jako surová bavlna)

Výhľad



Ako môžeme zabezpečiť, aby sme sa dnes správne rozhodli pre udržateľnejšiu budúcnosť? Musíme si každý deň pripomínať, že udržateľnosť nie je jednorazový cieľ, ktorý možno dosiahnuť sériou opatrení. Udržateľnosť nás nabáda, aby sme neustále pracovali na zlepšovaní našich výrobkov a služieb.

V spoločnosti CWS sme si tento spôsob myslenia osvojili už dávno. Neúnavne sme pracovali na tom, aby boli naše výrobky ešte odolnejšie a recyklovateľné a zároveň sme znížili našu uhlíkovú stopu na minimum. Do roku 2025 chceme dosiahnuť, aby viac ako 90 % nových zmluvných predajov tvorili udržateľné výrobky; do roku 2030 chceme znížiť emisie CO₂ v celej spoločnosti o 50 %. Už nejaký čas však premýšľame nad týmito strednodobými cieľmi.

Dávkovače mydla pre klímu

Už teraz pracujeme na technológiách a optimalizácii procesov, ktoré otvoria cestu k ďalšej úrovni udržateľnosti. Napríklad naši kolegovia z divízie Hygiene v súčasnosti vyvíjajú s partnerskou spoločnosťou prvé prototypy dávkovača mydla, ktorý bude mať priamy pozitívny vplyv na klímu.

Na tento účel sa použije inovatívny materiál na báze technických biouhľovodíkov. Biouhľovodíky počas výroby absorbujú CO₂, ktorý by sa inak pravdepodobne uvoľnil do atmosféry. Počas svojho životného cyklu tieto nové materiály absorbujú viac CO₂ ako je potrebné na ich výrobu.

Viac udržateľných produktov

Okrem toho prebieha rozsiahla revízia a reštrukturalizácia celého nášho produktového portfólia. Priamym dôsledkom je, že mnohé výrobky, ktoré nespĺňajú normu Enkelfähig, boli z ponuky vyradené. Týmto spôsobom môžeme zabezpečiť, že podiel udržateľných výrobkov v celkovom portfóliu CWS bude v nasledujúcich rokoch naďalej rásť.

Ale bez ohľadu na to, aké veľké je naše vlastné úsilie, lepší zajtrajšok môžeme dosiahnuť len vtedy, ak budeme spolupracovať s inými. Preto v spoločnosti CWS naďalej aktívne komunikujeme so zákazníkmi, dodávateľmi a partnermi. Spolu s nimi chceme prispieť k svetu, v ktorom sú ekonomika a ekológia v súlade, a umožniť nám všetkým zdravšiu a bezpečnejšiu budúcnosť.

Podrobnosti o publikácii

Vydáva

CWS International GmbH
Franz-Haniel-Platz 1b
47119 Duisburg
Nemecko

Zodpovednosť za obsah

Florian Müller
Head of Corporate Controlling
Franz-Haniel-Platz 1b
47119 Duisburg
Deutschland

Kontaktné údaje

Ak máte akékoľvek otázky týkajúce sa publikácie alebo obsahu, kontaktujte prosím Luca Costa, manažér zodpovedného podnikania, CWS International GmbH, luca.costa@cws.com

Koordinácia

Medzinárodná:
Luca Costa,
Carolin Wiegandová,
Katharina Stein

Oznamujúce spoločnosti

Táto správa sa týka všetkých národných dcérskych spoločností skupiny CWS v rámci holdingu CWS International GmbH.

Návrh obsahu, poradenstvo, text

Script Communications GmbH
Frankfurt nad Mohanom
www.script-com.de

Grafický dizajn a

Implementácia

Büro Schramm für Gestaltung GmbH
Offenbach/Main
www.bueroschramm.de

Grafická podpora

Eva Schulte Grafik
Wiesbaden

Obrázky

Ak nie je uvedené inak - CWS International GmbH;
Str. 12 Westend61 – gettyimages.de
Str. 16 Who is Danny – stock.adobe.com
Str. 26 Robert Kneschke – stock.adobe.com
Str. 30 Thinapob – stock.adobe.com

Preklady a úpravy

CWS-boco Slovensko s.r.o.

Táto správa odráža údaje skupiny CWS za rok 2022. V prípade potreby je uvedený odkaz na štandardy Globálnej iniciatívy pre podávanie správ (GRI, necertifikované).

Údaje v tejto správe vo veľkej miere odrážajú obnovenie činnosti na normálnu úroveň po mimoriadnych hospodárskych okolnostiach pandémie COVID 19. V roku 2022 bola spoločnosť CWS postihnutá kybernetickým útokom. V dôsledku toho sme mali dočasne obmedzený prehľad o našich údajoch a číslach. Hoci sa dostupnosť systémov a údajov v priebehu roka obnovila, niektoré údaje v tejto správe môžu byť stále ovplyvnené.

Táto správa o udržateľnosti obsahuje výhľadové vyhlásenie. Tieto vyhlásenia sú založené na predpokladoch a očakávaniach, ktoré vychádzajú z informácií dostupných v čase zverejnenia správy a je riziko, že sa po jej zverejnení zmenia. Výhľadové vyhlásenia nie sú zárukou, že sa predpokladaný vývoj a výsledky uskutočnia.

Mnohé z týchto rizík a neistôt sú podmienené faktormi, ktoré spoločnosť CWS nemôže ovplyvniť, a v súčasnosti ich nemožno vyhodnotiť. Tieto riziká a faktory zahŕňajú budúce trhové podmienky a všeobecné ekonomické údaje, dosiahnutie očakávaných synergii, ako aj právne a politické rozhodnutia. Spoločnosť CWS nebude spätne aktualizovať výhľadové vyhlásenia obsiahnuté v tejto správe.

CWS pôsobí enkelfähig. V rámci iniciatívy enkelfähig nášho investičného holdingu Haniel prispievame k zdravšiemu a bezpečnejšiemu zajtrajšku prostredníctvom nášho obehového obchodného modelu. Vytvárame hodnotu pre generácie tým, že spájame ekonomický úspech s hodnotovo orientovaným konaním. Udržateľnosť a ziskovosť sú pre nás úzko prepojené. Podnikáme spôsobom, ktorý je priateľský ku generáciám, a teda enkelfähig.

Enkelfähig
Creating Value
for Generations



CWS.COM